

HÄLSSSEN & LYON

PRESSEINFORMATION

Neueste Meldung
+++ April 2008 +++

1

TEATOGO – GEWINNER DES COFFEE INNOVATIONS AWARD 2008 Hälssen & Lyon erneut weltweit ausgezeichnet



Der Sieger des Coffee Innovations Award, der anlässlich der domotechnica 2008 – der größten Haushaltswarenmesse der Welt – verliehen wurde, ist in der Kategorie „Crossover zu Tee“ das Hamburger Traditionsunternehmen Hälssen & Lyon für seine Produktkreation **teatogo** – Tee zum Mitnehmen!

Der erste weltweite Innovations Award zeichnet besonders herausragende Produkte aus, die sich im Handel und in der Gastronomie einzigartig und mit überdurchschnittlichen Wachstumsimpulsen hervorgetan haben. Aus den Bewerbungen zahlreicher Produzenten des Kaffeesektors wurden von einer Fachjury mehrere Produkte nominiert, über die anschließend die Verbraucher in einem Online-Voting entschieden haben, was diesen Preis besonderes bei den Herstellern begehrenswert macht.

Bei der Produktneuheit mit weltweit patentiertem Deckelsystem handelt es sich um ein Verkaufskonzept, das erstmals der Nachfrage nach hochwertigem Tee in Verbindung mit einfacher Handhabung nachkommt.

Der speziell entwickelte Doppelkammerdeckel mit dem dazugehörigen Teebeutel hat bereits den deutschen Verpackungspreis und den begehrten Weltverpackungspreis der Industrie gewonnen und passt auf nahezu jeden 300 ml (12 oz.) Pappbecher.



Hälssen & Lyon Kontakt:
MARKEN:TEAM
Tel. +49 40 2262285-70
Fax +49 40 2262285-80
E-Mail: info@marken-team.de

Hälssen & Lyon GmbH
Pickhuben 9
20457 Hamburg · Germany
Tel. +49 40 36143-0
Fax +49 40 36143-117
E-mail: Info@Haelssen-Lyon.de
www.haelssen-lyon.de



Hälssen & Lyon
est. 1879

The world of tea under one roof

HÄLSSSEN & LYON

PRESSEINFORMATION

2

Der Teebeutel, der sich im Deckel des Trinkbechers befindet, ist aus durchsichtigem Nylon und extra für die Füllmenge von 0,3 bis 0,4 Liter großen Bechern konzipiert. Er enthält besonders hochwertige Blatttees, die man von herkömmlichen Papierteebeuteln nicht kennt. Damit verspricht **teatogo** intensiven Tee Genuss!

Sobald der **teatogo**-Konsument den Teebeutel an einer Lasche aus dem Becherdeckel zieht, ist die Brühzeit für den Tee beendet. Der Vorteil: Der Teebeutel bleibt im Inneren des Deckels hängen und das lästige Entsorgen des Beutels zwischendurch entfällt für den Teetrinker. Er wird erst zusammen mit dem ausgetrunkenen Pappbecher entsorgt. Das bedeutet: Kein Kleckern mehr bei der Entnahme des Teebeutels und kein verzweifertes Suchen nach einer Entsorgungsmöglichkeit für den tropfenden, heißen, nicht mehr benötigten Teebeutel.

Besonders hervorzuheben ist der einzigartige Geschmack aller **teatogo**-Kreationen und die zum Teil besondere Wirkung der insgesamt zwölf trendigen Teesorten, wie z.B. Balance- oder Power-Tee. Hier zeigt sich das gesamte Know-how und die langjährige Erfahrung von Hälssen & Lyon, mit der nicht nur traditionelle Tee Genießer, sondern gleichzeitig auch neue Konsumenten überzeugt werden, die bisher für sich kein adäquates Teeangebot in der Systemgastronomie vorfanden.

„Wir freuen uns, nach der Verleihung des deutschen und weltweiten Verpackungspreises jetzt auch mit dem Innovationspreis



Hälssen & Lyon Kontakt:
MARKEN:TEAM
Tel. +49 40 2262285-70
Fax +49 40 2262285-80
E-Mail: info@marken-team.de

Hälssen & Lyon GmbH
Pickhuben 9
20457 Hamburg · Germany
Tel. +49 40 36143-0
Fax +49 40 36143-117
E-mail: Info@Haelssen-Lyon.de
www.haelssen-lyon.de



The world of tea under one roof

HÄLSSSEN & LYON

PRESSEINFORMATION

3

ausgezeichnet worden zu sein, bei dem die Verbraucher entscheiden konnten!“ so Geschäftsführer Dietmar Scheffler von Hälssen & Lyon, “nicht zuletzt deshalb, weil mit diesem Preis unser Gesamtkonzept, bestehend aus Verpackungsidee, Teequalität und einzigartigem Teebeutel prämiert wurde. Dieses Konzept garantiert hervorragenden Teegeschmack und Tee Genuss in einfacher, bequemer Form“.

Auch Jörn Burchard, Produktentwickler im Hause Hälssen & Lyon, sieht in der Preisverleihung eine Bestätigung für seine Markteinschätzung. „Wir haben richtig auf die Nachfrage des Marktes reagiert und schließen mit diesem Konzept eine Marktlücke. Denn nicht nur für den Konsumenten ist nun ein hochwertiger Tee erhältlich, sondern auch das Personal in den Verkaufsstellen kann erstmals erstklassige Teesorten ganz einfach handhaben und verkaufen, dazu noch im vorhandenen Kaffee-Equipment, denn **teatogo** ist genau für die Füllmenge (300 ml) der Becher ausgelegt. Damit fügt sich **teatogo** optimal in die Abläufe des Kaffeeauschanks ein. Im Bereich Tee ist dies definitiv die weltweit beste Verbindung von Qualität und einfacher Handhabung!“

So gesehen ist der von den Verbrauchern verliehene Coffee Innovations Award ein echter Marketingpreis, der nicht nur eine Idee, sondern auch die Chancen für einen Markterfolg richtig bewertet. Denn der Konsument weiß bekanntlich am besten, wo seine Bedürfnisse liegen.

Hälssen & Lyon Kontakt:
MARKEN:TEAM
Tel. +49 40 2262285-70
Fax +49 40 2262285-80
E-Mail: info@marken-team.de

Hälssen & Lyon GmbH
Pickhuben 9
20457 Hamburg · Germany
Tel. +49 40 36143-0
Fax +49 40 36143-117
E-mail: Info@Haelssen-Lyon.de
www.haelssen-lyon.de



Hälssen & Lyon
est. 1879

The world of tea under one roof



HÄLSSSEN & LYON

PRESSEINFORMATION

4

Mehr Informationen zum Coffee Innovations Award sind unter www.coffee-innovation.com/award und unter www.tea2go.com sowie www.haelssen-lyon.de erhältlich.

Fotomaterial über die letzte Coffee Cologne Messe finden Sie in der Bilddatenbank der domotechnica im Internet (www.domotechnica.de) im Bereich Presse / Presseinformationen.

Bei Abdruck senden Sie bitte ein Belegexemplar an:

Hälssen & Lyon GmbH
Pia Schlotfeldt
Pickhuben 9
D-20457 Hamburg



Hälssen & Lyon Kontakt:
MARKEN:TEAM
Tel. +49 40 2262285-70
Fax +49 40 2262285-80
E-Mail: info@marken-team.de

Hälssen & Lyon GmbH
Pickhuben 9
20457 Hamburg · Germany
Tel. +49 40 36143-0
Fax +49 40 36143-117
E-mail: Info@Haelssen-Lyon.de
www.haelssen-lyon.de



The world of tea under one roof